

Regulamin sklepu internetowego "Scrapeit"

1 Preambuła

1.1 Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”), określa warunki dostępu i korzystania ze sklepu internetowego „Scrapeit” działającego pod adresem internetowym <https://scrapeit.io> (dalej: „**Sklep**”).

1.2 Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

1.3 Każdy Użytkownik przed rozpoczęciem korzystania ze strony internetowej zobowiązany jest do zapoznania się, przestrzegania oraz akceptacji Regulaminu oraz Polityką prywatności, bez ograniczeń i zastrzeżeń. W przypadku niewyrażenia zgody na jakiegokolwiek punkt **Regulaminu** należy zaprzestać korzystania i opuścić stronę internetową.

1.4 Sklep jest własnością spółki Scrapeit Sp. z o.o. z siedzibą pod adresem: ul. Młynowa 80/U1, 15-404, Białystok. Spółka jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000996672, posiadającej NIP: 523384582, numer REGON: 523384582 (dalej: „**Serwis**”).

1.5. Wszystkie pytania i uwagi dotyczące strony internetowej należy zgłaszać na adres email: info@scrapeit.io albo za pomocą poczty tradycyjnej – pod adresem: ul. Młynowa 80/U1, 15-404, Białystok.

1.6 Wszystkie nazwy handlowe, nazwy firm i ich logo, użyte na stronie internetowej należą do ich właścicieli i są używane wyłącznie w celach identyfikacyjnych. Mogą być one zastrzeżone znakami towarowymi.

1.7 Zabrania się nieuprawnionego korzystania z zawartości strony internetowej, utworów lub informacji, jak też ich nieuprawnionej reprodukcji, retransmisji lub innego użycia jakiegokolwiek elementu strony internetowej, gdyż takie działanie może naruszać m.in. prawa autorskie lub chronione znaki towarowe.

1.8 Informacje o Towarach cyfrowych dostępnych w Sklepie, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego w rozumieniu art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeksu cywilnego.

1.9 Zawartość i dane publikowane na stronie internetowej mają charakter informacji dla osób zainteresowanych i mogą być wykorzystywane jedynie do celów informacyjnych.

1.10 **Serwis** ma prawo zamieszczania treści reklamowych, które stanowią integralną część strony internetowej i prezentowanych na nią materiałów.

2. Definicje

Formularz kontaktowy - kwestionariusz dostępny na stronie internetowej, który umożliwia natychmiastowe wysłanie wiadomości do Właściciela strony internetowej;

Dzień roboczy – dzień nie będący sobotą, niedzielą lub innym dniem wolnym od pracy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 stycznia 1951 roku o dniach wolnych od pracy;

Klient -- osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z usług elektronicznych dostępnych w ramach strony internetowej;

Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawarła z **Serwisem** Umowę o dostarczanie Towaru cyfrowego lub podjęła działania zmierzające do jej zawarcia;

Polityka prywatności – dokument zawierający informacje o przetwarzaniu danych osobowych Klientów przez **Serwis**;

Serwis – termin zdefiniowany w § 1 ust. 4 Regulaminu;

Towar cyfrowy – treść cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, którą może nabyć Kupujący.

Umowa – umowa o dostarczanie treści cyfrowych w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, na podstawie której **Serwis** zobowiązuje dostarczyć Kupującemu Towar cyfrowy, a Kupujący zobowiązuje się zapłacić **Serwisu** cenę;

3. Warunki korzystania ze Sklepu

3.1 Klient jest zobowiązany do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, postanowieniami **Regulaminu**, a także z dobrymi obyczajami.

3.2 Dostarczanie przez **Klienta** treści o charakterze bezprawnym jest zabronione.

3.3 Ceny **Towarów Cyfrowych** dostępnych w Sklepie są wyrażone w Euro (EUR) i stanowią wartość Netto (nie zawierają należny podatek VAT).

3.4 **Serwis** dokłada należytej staranności, aby **Towary cyfrowe** dostępne w Sklepie były zgodne ze stanem prawnym obowiązującym w chwili ich nabycia. Jednocześnie **Klient** przyjmuje do wiadomości, że:

- **Serwis** nie ma obowiązku dokonywania aktualizacji **Towarów cyfrowych** po ich nabyciu przez **Klienta**;
- **Serwis** nie ma obowiązku informowania **Klienta** o zmianach stanu prawnego wpływających na nabyty **Towar cyfrowy**;
- **Serwis** nie ma wpływu na sposób interpretacji przepisów prawa przez sądy powszechne oraz właściwe organy państwowe;

3.5 Brak korzystania przez **Klienta** z nabytego **Towaru cyfrowego** pomimo możliwości korzystania z niego, nie uprawnia **Klienta** do żądania od **Serwisu** zwrotu ceny za dany **Towar cyfrowy**.

3.6 **Serwis** zapewnia dostęp do zawartości strony internetowej, zgodnie z **Regulaminem**.

3.7 Strona internetowa jest obsługiwana przez wszelkiego rodzaju przeglądarki internetowe. Nie wymaga się żadnych szczególnych właściwości urządzenia końcowego Użytkownika.

3.8 Po zaakceptowaniu **Regulaminu** oraz **Polityki prywatności** użytkownik ma prawo przeglądać, kopiować, drukować i rozpowszechniać, bez dokonywania zmian w treści, zawartość niniejszej strony internetowej, pod warunkiem, że:

- a. treści te będą wykorzystywane wyłącznie informacyjnie, w celach niekomercyjnych;
- b. każda wykonana kopia będzie zawierała informacje na temat praw autorskich lub dane dotyczące autora treści.

3.9 Zakazane jest używanie i kopiowanie oprogramowania, procesów i technologii, stanowiących część strony internetowej.

3.10 Użytkownicy mogą korzystać ze strony internetowej jedynie w poszanowaniu przepisów ustawy prawo telekomunikacyjne, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i odpowiednich przepisów prawa cywilnego.

3.11 Strona internetowa używa plików cookies (ciasteczka) lub podobną technologię do zbierania informacji o dostępie użytkownika do strony internetowej (np. za pomocą komputera lub smartfona) oraz jego preferencjach. Są one wykorzystywane m.in. w celach reklamowych i statystycznych oraz w celu dostosowania strony internetowej do indywidualnych potrzeb użytkownika. Szczegółowa informacja dotycząca plików cookies oraz przetwarzania danych osobowych użytkowników zamieszczona na oddzielnej podstronie internetowej **Serwisu**

3.12 Użytkownik może wpisać swoje dane kontaktowe, wypełniając specjalny **Formularz kontaktowy** przewidziany do kontaktu z **Serwisem**, treść wiadomości i akceptując ich wysyłkę do **Serwisu**. Pozostawienie danych kontaktowych oznacza, że użytkownik wyraził zgodę na przetwarzanie przez **Serwis** podanych w **Formularzu Kontaktowym** danych osobowych. **Serwis** będzie mógł użyć podanych danych kontaktowych, w celu wystania ofert lub nawiązania kontaktu z użytkownikiem.

4. Zakup Towaru cyfrowego

4.1 W celu zakupu Towaru cyfrowego, **Kupujący** powinien wykonać następujące czynności:

- ❖ wejść na stronę internetową **Serwisu**;
- ❖ wejść w zakładkę wybranego Towaru cyfrowego i dodać go do koszyka;
- ❖ wejść w koszyk i przejść do płatności;
- ❖ w wyświetlającym się formularzu wpisać lub wybrać następujące dane:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. adres poczty elektronicznej;
 - c. numer telefonu;
 - d. adres zamieszkania / prowadzenia działalności gospodarczej (ulica, numer domu, numer lokalu, miejscowość, kod pocztowy, kraj);
 - e. opcjonalnie – firma i NIP (jeżeli **Kupujący** jest osobą prawną albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej);
 - f. sposób płatności;
- ❖ obowiązkowo zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o zapoznaniu się z **Regulaminem** i **Polityką prywatności** oraz akceptacji ich postanowień;
- ❖ kliknąć opcję „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” a następnie dokonać zapłaty za **Towar cyfrowy** zgodnie z wybranym sposobem płatności.

4.2 Dostarczenie **Kupującemu Towaru cyfrowego** następuje niezwłocznie po zawarciu **Umowy** o dostarczanie **Towaru cyfrowego**.

4.3 **Serwis** dostarcza **Kupującemu Towar cyfrowy** poprzez przesłanie go na adres poczty elektronicznej podany przez **Kupującego** w formularzu kontaktowym w ciągu 3 (trzech) **dni roboczych**.

4.4 **Serwis** informuje, a **Kupujący** przyjmuje do wiadomości, że **Towar cyfrowy** nie podlega aktualizacji.

4.5 W przypadku braku dostarczenia **Towaru cyfrowego** w terminie wskazanym w pkt. 4.4 powyżej, **Kupujący** wzywa **Serwis** do jego dostarczenia. Wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w pkt. 1.5 **Regulaminu**. Jeżeli **Serwis** nie dostarczy **Towaru cyfrowego** niezwłocznie po otrzymaniu wezwania albo w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym z **Kupującym** terminie, **Kupujący** może odstąpić od **Umowy** o dostarczanie **Towaru cyfrowego**.

4.6 Odstąpienie od **Umowy** o dostarczanie **Towaru cyfrowego** wymaga złożenia **Serwisu** przez **Kupującego** oświadczenia o odstąpieniu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w pkt. 1.5 **Regulaminu**.

4.7 **Serwis** jest zobowiązany dokonać zwrotu ceny **Towaru cyfrowego** zapłaconej przez **Kupującego** niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia **Kupującego** o odstąpieniu od **Umowy** o dostarczanie **Towaru cyfrowego**. Zwrot ceny następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył **Kupujący**.

4.8 Postanowienia 4.5 - 4.7 powyżej dotyczą wyłącznie **Kupujących** będących konsumentami albo przedsiębiorcami na prawach konsumenta.

4.9 Niezależnie od postanowień ust. 4.5 - 4.7 powyżej, na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 13 Ustawy o prawach konsumenta, **Kupującemu** będącemu konsumentem albo przedsiębiorcą na prawach konsumenta nie przysługuje prawo odstąpienia od **Umowy** o dostarczanie **Towaru cyfrowego**, o którym mowa w art. 27 i n. Ustawy o prawach konsumenta.

5. Reklamacje

5.1 Dostarczany **Klientowi** przez **Serwis Towar cyfrowy** musi być zgodny z **Umową** dotyczącą jego dostarczenia:

- ❖ w chwili jego dostarczenia – w przypadku, gdy **Towar cyfrowy** dostarczany jest jednorazowo lub częściami;
- ❖ przez cały okres dostarczania danego **Towaru cyfrowy** – w przypadku, gdy **Towar cyfrowy** dostarczany jest w sposób ciągły.

5.2 **Serwis** ponosi odpowiedzialności za Niezgodność:

- ❖ istniejącą w chwili dostarczenia **Towaru cyfrowego** i ujawnioną w ciągu 14 (czternaście) dni od tej chwili – w przypadku, gdy **Towar cyfrowy** dostarczany jest jednorazowo;
- ❖ ujawnioną w okresie dostarczania danego **Towaru cyfrowego** – w przypadku, gdy **Towar cyfrowy** dostarczany jest w sposób ciągły.

5.3 W przypadku ujawnienia Niezgodności, **Klient** może złożyć reklamację zawierającą żądanie doprowadzenia **Towaru cyfrowego** do zgodności z **Umową** dotyczącą jego dostarczenia.

5.4 Reklamacja składana jest za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w pkt. 1.5 **Regulaminu**.

5.5 Reklamacja powinna zawierać:

- ❖ imię i nazwisko Klienta;

- ❖ adres poczty elektronicznej;
- ❖ opis ujawnionej Niezgodności;
- ❖ żądanie doprowadzenia **Towaru cyfrowego** do zgodności z **Umową** dotyczącą jego dostarczenia.

5.6 **Serwis** może odmówić doprowadzenia **Towaru cyfrowego** do zgodności z **Umową** dotyczącą jego dostarczenia, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby poniesienia przez **Serwis** nadmiernych kosztów.

5.7 Po rozpatrzeniu reklamacji, **Serwis** udziela **Klientowi** odpowiedzi na reklamację, w której:

- ❖ uznaje reklamację oraz wskazuje planowany termin doprowadzenia **Towaru cyfrowego** do zgodności z **Umową** dotyczącą jego dostarczenia;
- ❖ odmawia doprowadzenia **Towaru cyfrowego** do zgodności z **Umową** dotyczącą jego dostarczenia z przyczyn wskazanych w pkt 5.6 powyżej;
- ❖ odrzuca reklamację z powodu jej bezzasadności.

5.8 **Serwis** udziela odpowiedzi na reklamację za pomocą poczty elektronicznej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania.

5.9 W przypadku uznania reklamacji, **Serwis** na własny koszt doprowadza **Towar cyfrowy** do zgodności z **Umową** dotyczącą jego dostarczenia w rozsądnym czasie od chwili otrzymania reklamacji i bez nadmiernych niedogodności dla **Klienta**, uwzględniając charakter **Towaru cyfrowego** oraz cel, w jakim jest on wykorzystywany. Planowany termin doprowadzenia **Towaru cyfrowego** do zgodności z **Umową** dotyczącą jego dostarczenia **Serwis** wskazuje w odpowiedzi na reklamację.

5.10 W przypadku ujawnienia Niezgodności, z zastrzeżeniem ust. 14 poniżej, **Klient** może złożyć **Serwisu** oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od **Umowy**, gdy:

- ❖ doprowadzenie do zgodności **Towaru cyfrowego** z **Umową** dotyczącą jego dostarczenia jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
- ❖ **Serwis** nie doprowadził **Towar cyfrowy** do zgodności z **Umową** dotyczącą jego dostarczenia zgodnie z pkt. 5.8 powyżej;
- ❖ Niezgodność występuje nadal, mimo że **Serwis** próbował doprowadzić **Towar cyfrowy** do zgodności z **Umową** dotyczącą jego dostarczenia;
- ❖ Niezgodność jest na tyle istotna, że uzasadnia odstąpienie od **Umowy** dotyczącej dostarczenia danego **Towaru cyfrowego** bez uprzedniego żądania od **Serwisu** doprowadzenia **Towaru cyfrowego** do zgodności z **Umową** dotyczącą jego dostarczenia;
- ❖ z oświadczenia **Serwisu** lub okoliczności wyraźnie wynika, że **Serwis** nie doprowadzi **Towar cyfrowy** do zgodności z **Umową** dotyczącą jego dostarczenia w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla **Klienta**.

5.11 Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od **Umowy** może zostać złożone za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w pkt. 1.5 **Regulaminu**.

5.12 Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od **Umowy** powinno zawierać:

- ❖ imię i nazwisko **Klienta**;
- ❖ adres poczty elektronicznej;
- ❖ datę dostarczenia **Towaru cyfrowego**;
- ❖ opis ujawnionej Niezgodności;

❖ wskazanie przyczyny złożenia oświadczenia, wybranej spośród przyczyn wskazanych w ust. 11 powyżej;

❖ oświadczenie o obniżeniu ceny, wraz ze wskazaniem obniżonej ceny, albo oświadczenie o odstąpieniu od **Umowy**.

5.13 **Kupujący** nie może odstąpić od **Umowy** o dostarczanie **Towaru cyfrowego**, jeżeli Niezgodność jest nieistotna.

5.14 Na podstawie art. 34 ust. 1a Ustawy o prawach konsumenta, w przypadku odstąpienia przez **Klienta** od **Umowy** dotyczącej dostarczania **Towaru cyfrowego**, **Kupujący** jest zobowiązany do zaprzestania korzystania z tego **Towaru cyfrowego** i udostępniania go osobom trzecim.

6. Rozwiązywanie sporów

6.1 Wszelkie powstałe spory Strony postanawiają w pierwszej kolejności rozwiązać w trybie polubownego załatwienia sprawy, przed właściwym sądem polubownym (zapis na sąd polubowny).

6.2. Jeśli polubowne załatwienie sprawy okaże się niemożliwe, spór wynikający z niniejszej umowy zostanie rozstrzygnięty przez sąd, w którego okręgu znajduje się siedziba **Serwisu**.

7 Własność intelektualna

7.1 Wszystkie elementy składowe Sklepu, w szczególności:

- ❖ nazwa Sklepu;
- ❖ logo Sklepu;
- ❖ zdjęcia i opisy Towarów cyfrowych;
- ❖ zasady działania strony internetowej Sklepu, wszystkie jej elementy graficzne, interfejs,

oprogramowanie, kod źródłowy oraz bazy danych

– podlegają ochronie prawnej na podstawie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej, ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym przepisów prawa Unii Europejskiej. Jakikolwiek korzystanie z własności intelektualnej **Serwisu** bez upoważnienia wynikającego z **Regulaminu** lub uprzedniego, wyraźnego zezwolenia **Serwisu** jest zabronione.

8. Podstawa prawna

8.1 Prawem właściwym dla Regulaminu oraz wskazanych w nim Umów jest prawo polskie.

8.2 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym **Regulaminie** stosuje się odpowiednio następujące ustawy:

a. ustawę z dnia 16 lipca 2004 r. prawo telekomunikacyjne (tj. Dz.U. z 2022 r. poz. 1648, ze zm.);

b. ustawę z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 344, ze zm.);

c. ustawę z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2022 r. poz. 2509, ze zm.);

d. ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 1360, ze zm.); oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

8.3 Wybór prawa polskiego nie pozbawia jednak **Klientowi** ochrony wynikającej z przepisów prawa obcego, których nie można wyłączyć w drodze umowy i które znajdowałyby zastosowanie w razie braku wyboru prawa polskiego dokonanego w zdaniu poprzedzającym.

9 Postanowienia końcowe

9.1 Właściciel strony internetowej zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji niniejszego **Regulaminu** w dowolnym momencie ich obowiązywania, zamieszczając ich zaktualizowaną wersję na stronie internetowej, które zaczynają obowiązywać użytkowników od momentu ich publikacji, chyba że inaczej wskazano w zmodyfikowanym **Regulaminie**.

9.2 Użytkownik ma obowiązek zapoznania się z modyfikacjami **Regulaminu**, o czym **Serwis** poinformuje go, wysyłając do Niego wiadomość lub komunikat o zmianach **Regulaminu** do zaakceptowania.

9.3 Dalsze korzystanie ze strony internetowej jest równoznaczne z akceptacją zmodyfikowanego **Regulaminu** strony internetowej.

Aktualna wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 21 września 2022 r.